

# KLAGENÆVNET FOR DOMÆNENAVNE

**J.nr.: 2018-0501**

## **Klager:**

Videobrochure ApS  
c/o Simon Kokfelt  
Tøndborgvej 41  
Tøndborg  
8620 Kjellerup  
Danmark

## **Indklagede:**

Martin Simon  
Litorinaparken 47  
2680 Solrød Strand  
Danmark

## **Parternes påstande:**

### Klagerens påstand

Indklagede tilpligtes at overdrage domænenavnet "videobog.dk" til klageren.

### Indklagedes påstand

Indklagede har ikke svaret i sagen.

## **Dokumenter:**

Der er for klagenævnet fremkommet klageskrift af 13. maj 2018 med to bilag (bilag 1 og 2).

## **Registreringsdato:**

Domænenavnet "videobog.dk" er registreret den 22. december 2005.

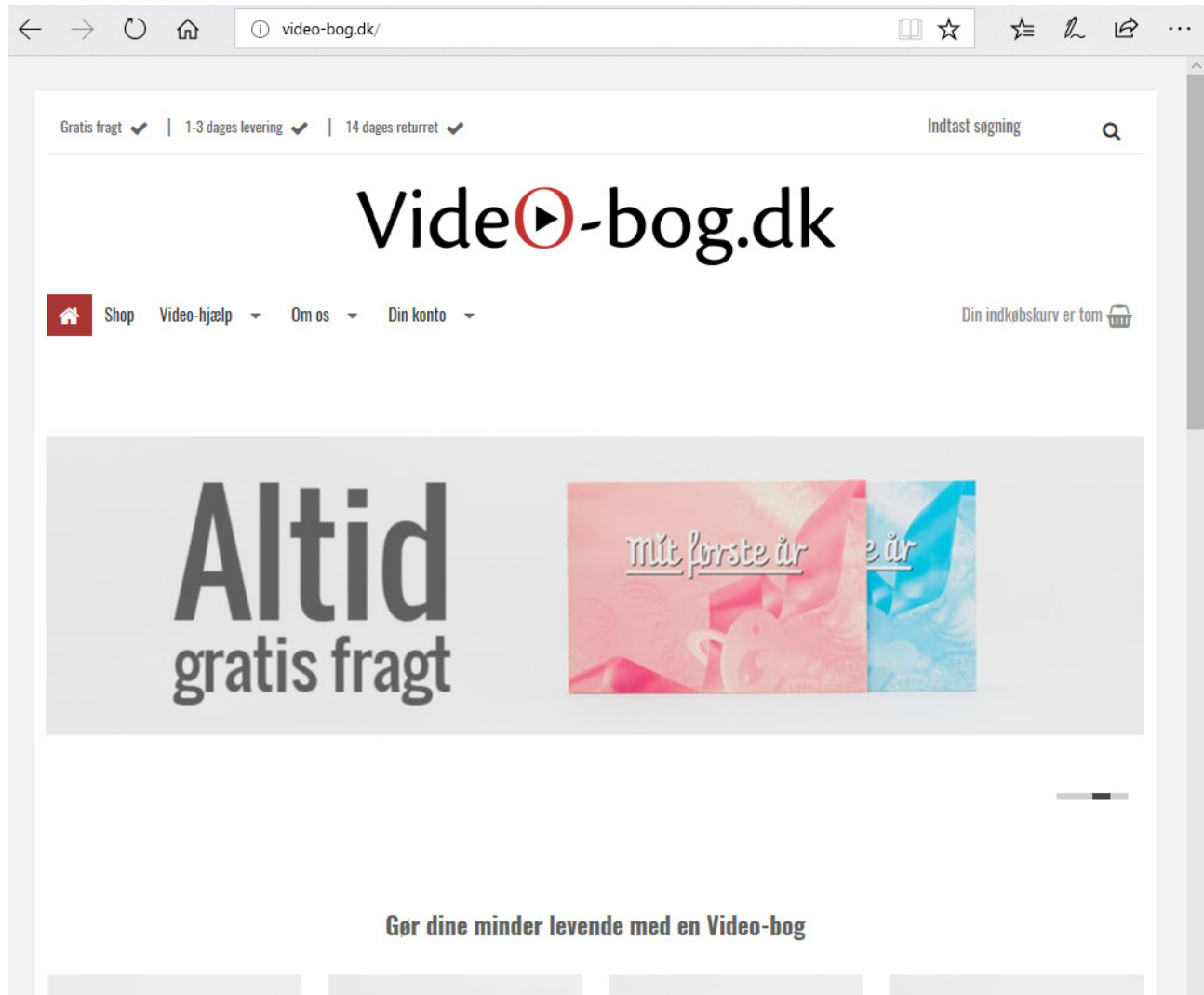
## **Sagsfremstilling:**

Klageren er et anpartsselskab, der i Det Centrale Virksomhedsregister (www.cvr.dk) er registreret under navnet Videobrochure ApS (CVR-nummer 38594028) med startdato den 17. april 2017. Selskabet har registreret binavnene Video-bog ApS, Video-brochure ApS og Videobog ApS. Desuden er selskabet registreret under branchekode "581100 Udgivelse af bøger", og selskabet har til formål at udøve virksomhed med handel og service samt aktiviteter i tilknytning hertil.

Det er oplyst i klageskriftet bl.a., at klageren er registrant af domænenavnene "video-brochure.dk", "videobrochure.dk" og "video-bog.dk". Ved opslag i DK Hostmasters WHOIS-database (www.dk-hostmaster.dk) fremgår det, at domænenavnene "video-brochure.dk", "videobrochure.dk" og "video-

bog.dk” er registreret henholdsvis den 8. maj 2017, 18. august 2017 og den 6. februar 2018, og at registranten er klageren.

Ved opslag den 8. september 2018 på ”video-bog.dk” har sekretariatet taget følgende kopi:



Ved sekretariatets opslag samme dag på ”videobrochure.dk” og ”video-brochure.dk” fremkom ligeledes en hjemmeside vedrørende klagerens virksomhed.

I klageskriftet er anført om baggrunden for klagen bl.a.:

*”Videobog ApS, er en virksomhed, som udarbejder videobøger til det private marked. Videobrochure ApS er virksomheden, der udgiver videobøgerne og har videobog ApS som binavn. Videobrochure ApS henvender sig til B2B markedet og Videobog ApS henvender sig til B2C markedet. Virksomheden har eksisteret siden 2017.*

*Videobrochure ApS har været indehaver af domænet videobrochure.dk og video-brochure.dk siden 2017 og senest oprettet video-bog.dk.*

*Videobrochure ApS produkt kendes af folk som "videobog" eller "videobrochure", hvilket også er navnet på vores Facebooksider. Videobog ApS vil derfor opnå stor eksponeringsmæssig fordel, hvis videobog ApS bliver indehaver af domænet videobog.dk, da målgruppen kender produktet under netop dette navn. At være indehaver af domænet vil desuden styrke brandet markant.*

*Martin Simon, adresse Litorinaparken 47, 2680 Solrød Strand er den nuværende ejer af domænet videobog.dk, har ikke gjort brug af domænet, siden stiftelsen af videobrochure ApS og er ifølge arkiv hjemmesiden waybackMachine/ web.archive.org aldrig blevet brugt siden oprettelsen i 2005. Denne hjemmeside samler data fra over 350 billioner hjemmesider og tager løbende snapshots af hjemmesiderne, hvor det ses, at der aldrig har været aktivitet på videobog.dk. se hjemmeside - [https://web.archive.org/web/\\*/videobog.dk](https://web.archive.org/web/*/videobog.dk). Se eksempelvis videobog.dk fra 2019. bilag 1*

*Der har været taget kontakt til Martin Simon med henblik på en eventuel overtagelse af domænet, men vi har intet hørt.*

*Domænet bliver altså ikke brugt aktivt og har ikke været det nogensinde. Der kan derfor sættes spørgsmålstegn ved, hvorfor Martin Simon har dette domæne, eftersom han ikke anvender det og ej heller vender tilbage på forespørgsel om at sælge ejerskabet over domænet.*

[...]

*"Med alt dette in mente kan der henvises til, at Martin Simon laver flere lovovertrædelser ved at være indehaver af domænet videobog.dk.*

*Markedsføringsloven:*

*Martin Simon overtræder §18, da "Videobog" ikke er deres kendetegn, men derimod videobog ApS forretningskendetegn.*

*Domæneloven:*

*Martin Simon overtræder §14,1, der omhandler brugspligt. Som det fremgår på siden videobog.dk, bliver domænet ikke anvendt aktivt. Samtidig strider den også i mod §14,3 stk. 3, der omhandler god domæneskik.*

*Konklusion*

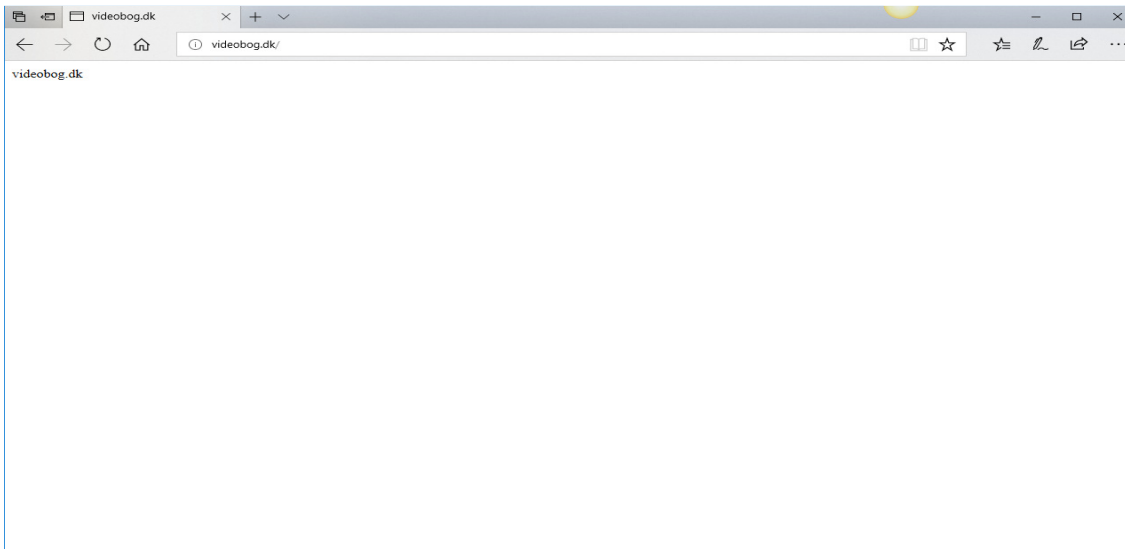
*Videobrochure ApS binavn er Videobog ApS og navnet på selve produktet til det private marked og ønsker derfor retten til domænet videobog.dk. Martin Simon har rettighederne til domænet, men har ikke anvendt det aktivt siden 2005. Martin Simon er ikke vendt tilbage på forespørgsel omkring ønske at overdrage domænet.*

*På baggrund af dette anmoder vi venligst om at få overdraget domænet."*

Som bilag 1 har klageren fremlagt et skærmprent fra hjemmesiden Internet Archive Wayback Machine ([www.archive.org](http://www.archive.org)) vedrørende domænenavnet "videobog.dk".

Bilag 2 er en udskrift af 13. maj 2018 fra Erhvervsstyrelsen vedrørende klagerens virksomhed, jf. nærmere herom ovenfor i sagsfremstillingen.

Ved opslag den 15. maj 2018 på domænenavnet ”videobog.dk” har sekretariatet taget følgende kopi, idet en lignende hjemmeside fremkom ved sekretariatets fornyede opslag den 8. september 2018:



Ved opslag den 8. september 2018 i DK Hostmasters WHOIS-database ([www.dk-hostmaster](http://www.dk-hostmaster)) har sekretariatet konstateret, at indklagede er anført som registrant af domænenavnet ”videobog.dk”. I samme anledning har sekretariatet konstateret, at indklagede under samme bruger-id (MS25961-DK) ikke er anført som registrant af andre domænenavne end det omtvistede domænenavn under .dk-internetdomænet.

Ved opslag den 8. september 2018 på ”videobog.dk” i Internet Archive Wayback Machine ([www.archive.org](http://www.archive.org)) har sekretariatet konstateret, at hjemmesiden er lagret i alt 16 gange i perioden siden indklagedes registrering af domænenavnet den 22. december 2005 og frem til den 8. august 2018. Det fremgår i den forbindelse, at domænenavnet ”videobog.dk” i en periode fra i hvert fald den 23. oktober 2010 og frem til den 10. december 2010 har været benyttet til følgende hjemmeside, som den senest er lagret den 10. december 2010:

← → ↻ 🏠 🔒 https://web.archive.org/web/20101210023449/http://www.videobog.d 📖 ☆ ⚙️ 🗑️ 📄 ⋮

videobog.dk

- [Forside](#)
- [Videobøger](#)
- [Onlinebøger](#)
- [Nyheder/Indhold](#)
- [Om](#)
- [Kontakt](#)

Søg

**Links**

- [Forlaget Globe](#)
- [Hent Adobe Reader](#)
- [Hent Flash-player](#)

## Første E-videobog om Photoshop CS5 klar

Så er den første E-bog om Photoshop CS5 klar til salg "Kom i gang med Photoshop CS5 del 1". Der er endnu ikke noget, der hedder E-videobøger, men denne E-bog indeholder link til videoer i HD-kvalitet for hele "Nye pensler i Photoshop CS5 (Bristle Tips)"-kapitlet via en ny "videobogsvideoer-kanal", som er blevet oprettet af TextMaster. Det giver også alle andre mulighed for at se nærmere på videoer i en videobog. Videobøger kan købes på [Forlaget Globe](#) og på [www.imusic.dk](#).

Denne E-bog gennemgår mange af de fede nyheder i PhoCS5 – og det indebærer også en hel del grundlæggende billedbehandling, som følger med, når jeg gennemgår nyhederne med tilhørende praktiske eksempler.

Her er overskrifterne for nogle af de vigtige nyheder, som bliver gennemgået i denne E-bog.

- OpenGL (Grafikacceleration) i Photoshop CS5
- Nyheder i Brugerfladen i Photoshop CS5
- Mini Bridge (en fed nyhed i Photoshop CS5)
- Fine (små?) nyheder (Paletter/faner), Smart Object
- Nyheder i Indstillinger-dialogboksen
- Værktøjsnyheder samt Linsekorrektion med auto
- Nye pensler i Photoshop CS5 (Bristle Tips)
- Fritlægning med Juster kant-funktionen (udvidet)
- Animerede GIF-filer i praksis i Photoshop CS5
- Det forbedrede Skarphedsværktøj

I forhold til videobogen "Kom i gang med Photoshop CS5", så får du et ekstra kapitel med her i E-bogen om Skarphedsværktøjet. [Her kan du købe bogen](#). Jeg har uploadet den i dag, så der går nok et dage dage, før du kan købe den. Søg med forfatternavnet "martin Simon". E-bøger fra TextMaster er kopieret med digitalt vandmærke og altså meget brugervenlige uden DRM-beskyttelse. Læs mere hos den detailhandler, du køber hos. Den vejledende pris er sat til 49,95 kr.

**To E-bøger i en "Windows 7 for nye brugere og Grundlæggende"**

I perioden fra den 8. december 2013 og frem til den 8. august 2018 er der lagret hjemmesider svarende til den, der fremkom ved sekretariatets opslag den 15. maj 2018.

Ved sekretariatets søgning i Google (www.google.dk) på "videobog" blev antallet af søgeresultater oplyst til at være ca. 1.920, når søgningen blev afgrænset til sider på dansk. Af de første 50 søgeresultater vedrørte et af søgeresultaterne klageren, mens ingen af søgeresultaterne vedrørte indklagede. De resterende 49 søgeresultater vedrørte forskellige emner, herunder omtale af projekter og virksomheder inden for videobøger og -brochurer.

### Parternes anbringender kan sammenfattes således:

#### Klageren har gjort gældende,

- at klagerens virksomhed er etableret i 2017 og beskæftiger sig med at udarbejde videobøger til det private marked,
- at klageren har registreret binanavnet Videobog ApS, og at klagerens produkter er kendt under "videobog" eller "videobrochure",
- at det vil indebære en eksponeringsmæssig fordel og styrke klagerens brand, hvis klageren får overført domænenavnet "videobog.dk",
- at indklagede ikke har benyttet domænenavnet "videobog.dk" aktivt i registreringsperioden,

- at klageren har forsøgt at kontakte indklagede med henblik på en eventuel overtagelse af domænenavnet, men indklagede har ikke besvaret klagerens henvendelser,
- at indklagedes opretholdelse af registreringen af domænenavnet "videobog.dk" indebærer en overtrædelse af markedsføringsloven, idet navnet Videobog er klagerens forretningskendetegn, og er i strid med bl.a. god domænenavnsskik, og
- at domænenavnet "videobog.dk" på den baggrund bør overdrages til klageren.

Indklagede har som nævnt ikke svaret i sagen. Indklagede er gjort bekendt med, at sagen herefter vil blive afgjort på det foreliggende grundlag.

### **Nævnets bemærkninger:**

Da det på baggrund af det oplyste ikke kan udelukkes, at domænenavnet "videobog.dk" er uden erhvervmæssig betydning for klageren, er klagenævnet tiltrådt af to medlemmer, som repræsenterer henholdsvis forbruger- og erhvervsinteresser, jf. § 27, stk. 5, i lov nr. 164 af 26. februar 2014 om internetdomæner (domæneloven).

Indklagede har ikke besvaret sekretariatets henvendelser i sagen, hvorfor denne afgøres på grundlag af klagerens sagsfremstilling og de af klageren indsendte bilag, jf. § 11, stk. 3, i nævnets forretningsorden af 1. december 2017.

Som sagen er oplyst, giver den navnlig anledning til at overveje, om indklagedes registrering og opretholdelse af domænenavnet "videobog.dk" er i strid med god domænenavnsskik, jf. § 25, stk. 1, i lov nr. 164 af 26. februar 2014 om internetdomæner (domæneloven). Denne bestemmelse har følgende ordlyd:

*"§ 25. Registranter må ikke registrere og anvende domænenavne i strid med god domænenavnsskik".*

I forarbejderne til domænelovens § 25, stk. 1, jf. lovforslag L 66 af 13. november 2013 (Folketingstidende 2013-14, Tillæg A, s. 30-31), er det forudsat blandt andet, at kravet om overholdelse af god domænenavnsskik gælder både registrering, ibrugtagning, markedsføring, overdragelse, anvendelse og opgivelse af domænenavne, og at det således ikke er tilsigtet at lægge nogen begrænsning i, hvilke hændelser omkring registrering og brug af domænenavne der kan være underlagt pligt til at følge god domænenavnsskik. De forhold, der indgår i vurderingen af god domænenavnsskik, kan som hidtil ikke alene angå registreringsøjeblikket, men også ethvert senere tidspunkt. Det er endvidere forudsat i forarbejderne, at der fortsat i den praktiske udmøntning af kravet om god domænenavnsskik vil kunne indgå en række modstående hensyn, som må afvejes over for hinanden. I forarbejderne er bl.a. anført følgende om disse hensyn:

*"Loven angiver ikke en prioritering af hvilke hensyn, der vejer tungest, men overlader dette skøn til klagenævnet og domstolene. Der er ikke på forhånd foretaget en interesseafvejning mellem private registranter, kommercielle eller samfundsmæssige formål.*

*I lighed med klagenævnets praksis i dag kan klagenævnet og domstolene i vurderingen af god domænenavnsskik overveje og balancere forskellige hensyn, herunder blandt andet den samfundsmæssige værdi i anvendelsen, hensynet til muligheden for at komme til orde, sammenhængen mellem domænenavnet og den faktiske anvendelse, domænenavnets anvendelse*

*i praksis eller påtænkte anvendelse (teknisk, aktivt eller passivt), værdien af domænenavnet for henholdsvis registranten og tredjeparten, forudgående og efterfølgende forhold, der er relevante for vurderingen, om det er anstødeligt, om det er i strid med anden lovgivning m.v.*

*Hertil kommer, at hensynet til de tidsmæssige aspekter af sagen ligeledes kan være relevante at inddrage i vurderingen af god domænenavnsskik. Et tidsmæssigt aspekt kunne eksempelvis være forholdet mellem tidspunktet for registreringen af domænenavnet og tidspunktet for etableringen af en tredjeparts rettighed. Et andet tidsmæssigt aspekt kunne være, om en tredjepart har haft mulighed for at registrere det omtvistede domænenavn på et tidligere tidspunkt, eller om tredjeparten burde have kendskab til eksistensen af registreringen af domænenavnet forinden etableringen af en rettighed.”*

Det følger af det anførte, at lovgiver har forudsat, at der ved anvendelse af domænelovens § 25, stk. 1, i en situation som den foreliggende skal foretages en interesseafvejning og en afvejning af, om et domænenavn anvendes på en loyal måde og til varetagelse af legitime interesser.

Det fremgår af sagens oplysninger, at klageren siden april 2017 har drevet virksomhed under navnet Videobrochure ApS, og at selskabet bl.a. har registreret binavnene Video-bog ApS og Videobog ApS. Endvidere fremgår det, at klageren har registreret domænenavnene ”video-brochure.dk”, ”videobrochure.dk” og ”video-bog.dk”, som klageren benytter til hjemmesider i forbindelse med sin virksomhed. Klageren har oplyst, at selskabet er beskæftiget med at udarbejde videobøger, og at det vil indebære en eksponeringsmæssig fordel og styrke klagerens ”brand”, hvis klageren får mulighed for at benytte domænenavnet ”videobog.dk”. Klageren har på den anførte baggrund en naturlig interesse i at kunne anvende domænenavnet ”videobog.dk” i forbindelse med sin virksomhed.

Klagerens interesse skal imidlertid afvejes i forhold til de øvrige interesser, som registreringen og anvendelsen af domænenavnet involverer, herunder indklagedes interesser.

Det fremgår af sagens oplysninger, at domænenavnet ”videobog.dk” er registreret den 22. december 2005 af indklagede, og at domænenavnet fra i hvert fald den 8. oktober 2013 ikke ses at have været benyttet aktivt af indklagede.

Indklagede har som nævnt ikke svaret i sagen, hvorfor klagenævnet som udgangspunkt ikke har nogen mulighed for at vurdere, om indklagede har nogen reel interesse i fortsat at kunne råde over domænenavnet ”videobog.dk”. Det fremgår af § 11, stk. 3, i klagenævnets forretningsorden, at nævnet ved bevisbedømmelsen kan tillægge det virkning til fordel for modparten, at indklagede ikke har svaret i sagen og dermed har undladt at medvirke til sagens oplysning.

På baggrund af det oven for anførte er det klagenævnets opfattelse, at det har langt større interesse og værdi for klageren end for indklagede at kunne gøre brug af domænenavnet ”videobog.dk”, og at den interesseafvejning, som anvendelsen af reglen om god domænenavnsskik forudsætter, derfor må føre til, at en opretholdelse af indklagedes registrering vil indebære en overtrædelse af god domænenavnsskik, jf. domænelovens § 25, stk. 1. I medfør af domænelovens § 28, stk. 4, nr. 1, træffer klagenævnet herefter følgende

## **A F G Ø R E L S E**

Registreringen af domænenavnet “videobog.dk” skal overføres til klageren, Videobrochure ApS.  
Overførslen gennemføres 4 uger efter nedenstående dato.

Dato: 4. oktober 2018

---

Kaspar Linkis  
(Formand)

Knud Wallberg

Jens Schovsbo

Mette M. Andersen

Jeppe Juul