

KLAGENÆVNET FOR DOMÆNENA VNE

J.nr.: 2021-0257

Klager:

Automobili Lamborghini S.p.A.
Via Modena, 12
40019 Sant Agata Bolognese, Bologna
Italien

v/Lone Prehn

Indklagede:

EVERGREEN INTERNET ApS
Krakesvej 70
8660 Skanderborg
Danmark

Parternes påstande:

Klagerens påstand

Indklagede tilpligtes at overføre domænenavnet "lamborghini.dk" til klageren.

Indklagedes påstand

Indklagede har ikke svaret i sagen.

Dokumenter:

Der er for klagenævnet fremkommet klageskrift af 7. oktober 2021 med tre bilag (bilag 1-3).

Registreringsdato:

Domænenavnet "lamborghini.dk" er registreret den 23. maj 2015.

Sagsfremstilling:

I klageskriftet er bl.a. anført følgende:

"Klageren er Automobili Lamborghini S.P.A., som er en italiensk sportsvognsproducent. Klagerens firma blev stiftet i 1963 af Ferruccio Lamborghini og er i dag verdenskendt i forbindelse med deres LAMBORGHINI sportsvogne.

Klageren har registreret varemærket LAMBORGHINI (ordmærke) som EU-varemærke med prioritet fra 1999 i forbindelse med bl.a. "køretøjer", jf. bilag 2.

Klageren er blevet opmærksom på, at Indklagede har registreret domænenavnet, som anvendes i forbindelse med en typisk pay-per-click hjemmeside med forskellige links, jf. bilag 3. Klageren har herefter valgt at indbringe sagen for Klagenævnet.

...

På vegne Klageren gøres det gældende,

at Klageren som indehaver af det velkendte varemærke LAMBORGHINI har en åbenlys og beskyttelsesværdig interesse i det tilsvarende domænenavn, jf. bilag 2,

at domænenavnet er identisk med Klagerens varemærke,

at domænenavnet anvendes i forbindelse med en typisk pay-per-click hjemmeside, jf. bilag 3,

at Indklagede ved registreringen af domænenavnet utvivlsomt har kendt Klagers velkendte og særprægede varemærke, og har registreret domænenavnet udelukkende med henblik på salg til Klager til overpris, eller med det formål at tjene penge igennem "pay per click" ved at snylte på klagers varemærke,

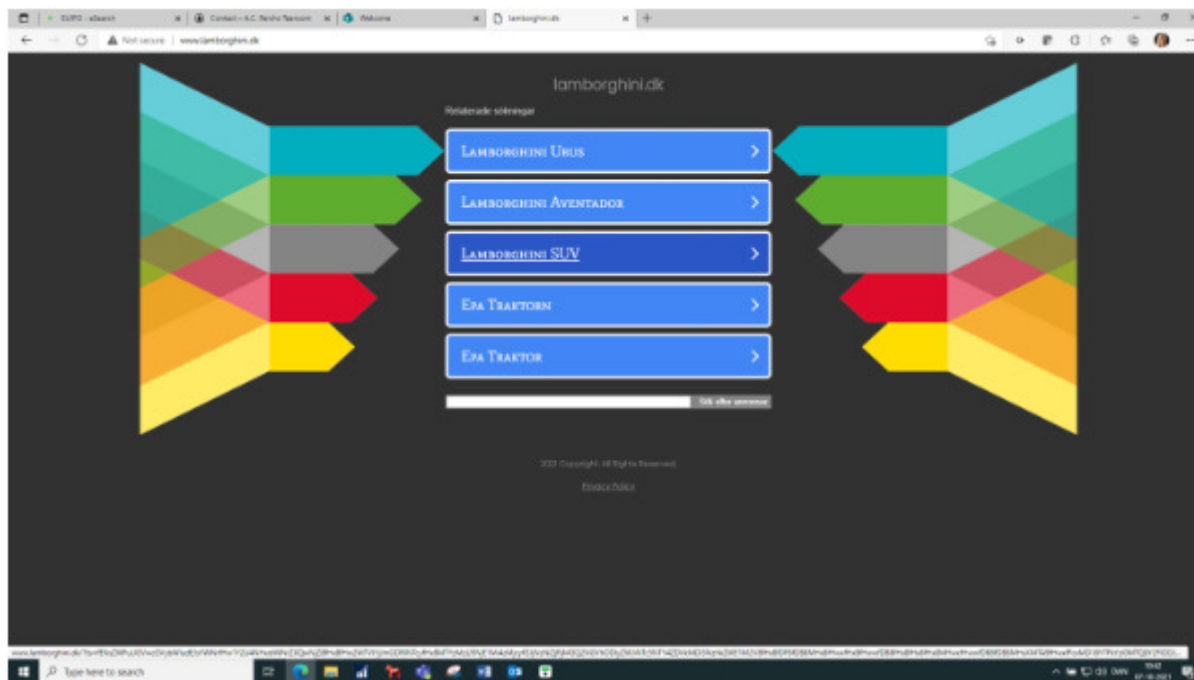
at der dermed foreligger en klar overtrædelse af § 25, stk. 1 og stk. 2 i lov nr. 164 af 26/02/2014 (domæneloven), der fastslår, at registranter ikke må registrere og anvende domænenavne i strid med god domænenavnsskik, eller registrere og opretholde registreringer af domænenavne alene med videresalg eller udlejning for øje.

På ovenstående baggrund skal vi henstille, at domænenavnet overdrages til Klageren. ..."

Bilag 1 er et udskrift det italienske virksomhedsregister, hvoraf fremgår, at klageren er et "Joint stock company with single shareholder" registreret under navnet "Automobili Lamborghini S.p.A., der er registreret med startdato den 30. juli 1980.

Bilag 2 er et udskrift fra Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret (EUIPO), hvoraf fremgår, at klageren er registrant af et EU-varemærke. Det fremgår, at der er tale om ordmærket "Lamborghini", der er registreret den 8. marts 1999 i Nice-klasse 7, 9, 12, 14, 16, 18, 25, 27 og 28.

Bilag 3 er følgende skærmpoint af 7. oktober 2021, der viser indholdet på domænenavnet "lamborghini.dk":



Sekretariatet har ved opslag den 7. oktober 2021 og 2. november 2021 på domænenavnet "lamborghini.dk" konstateret, at domænenavnet i det væsentlige fremstod som vist i bilag 3.

DK-Hostmaster har den 2. november 2021 oplyst, at indklagede – udover at være registrant af domænenavnet "lamborghini.dk" – er anført som registrant af yderligere 604 domænenavne af meget forskellig karakter.

Sekretariatet har ved opslag den 2. november 2021 på 10 tilfældigt udvalgte af disse domænenavne konstateret, at der i ét tilfælde fremkom en datinghjemmeside, i fire tilfælde ikke fremkom nogen hjemmeside og i fem tilfælde fremkom hjemmesider af lignede karakter, som fremkom ved opslaget på domænenavnet "lamborghini.dk" med en række "relaterede links".

Ved sekretariatets søgning den 2. november 2021 på "lamborghini" i Google blev antallet af søgeresultater oplyst til at være ca. 552.000, når søgningen blev afgrænset til sider på dansk. De første 50 søgeresultater vedrørte alle klageren.

Parternes anbringender kan sammenfattes således:

Klageren har gjort gældende,

- at klageren, der er indehaver af det verdenskendte, EU-registrerede varemærke "Lamborghini", ønsker at få overdraget domænenavnet "lamborghini.dk",
- at indklagede, der anvender domænenavnet "lamborghini.dk" til en pay-per-click side, ikke kan anses for at have nogen legitim interesse i domænenavnet, og
- at indklagedes opretholdelse af registreringen af domænenavnet er i strid med domænelovens § 25, stk. 1 og 2.

Indklagede har som nævnt ikke svaret i sagen. Indklagede er gjort bekendt med, at sagen herefter vil blive afgjort på det foreliggende grundlag.

Nævnets bemærkninger:

Indklagede er ikke fremkommet med bemærkninger til klagen, hvorfor sagen afgøres på grundlag af klagerens sagsfremstilling og de af klageren indsendte bilag, jf. § 11, stk. 3, i klagenævnets forretningsorden.

Som sagen er oplyst over for klagenævnet, er spørgsmålet, om indklagede som registrant af domænenavnet "lamborghini.dk" har tilsidesat domænelovens § 25, stk. 1, om god domænenavnsskik. Denne bestemmelse har følgende ordlyd:

"§ 25. Registranter må ikke registrere og anvende domænenavne i strid med god domænenavnsskik".

I forarbejderne til domænelovens § 25, stk. 1, jf. lovforslag L 66 af 13. november 2013 (Folketingstidende 2013-14, Tillæg A, s. 30-31), er det forudsat blandt andet, at kravet om overholdelse af god domænenavnsskik gælder både registrering, ibrugtagning, markedsføring, overdragelse, anvendelse og opgivelse af domænenavne, og at det således ikke er tilsigtet at lægge nogen begrænsning i, hvilke hændelser omkring registrering og brug af domænenavne der kan være underlagt pligt til at følge god domænenavnsskik. De forhold, der indgår i vurderingen af god domænenavnsskik, kan som hidtil ikke alene angå registreringsøjeblikket, men også ethvert senere tidspunkt. Det er endvidere forudsat i forarbejderne, at der fortsat i den praktiske udmøntning af kravet om god domænenavnsskik vil kunne indgå en række modstående hensyn, som må afvejes over for hinanden. I forarbejderne er blandt andet anført følgende om disse hensyn:

"Loven angiver ikke en prioritering af hvilke hensyn, der vejer tungest, men overlader dette skøn til klagenævnet og domstolene. Der er ikke på forhånd foretaget en interesseafvejning mellem private registranter, kommercielle eller samfundsmæssige formål.

I lighed med klagenævnets praksis i dag kan klagenævnet og domstolene i vurderingen af god domænenavnsskik overveje og balancere forskellige hensyn, herunder blandt andet den samfundsmæssige værdi i anvendelsen, hensynet til muligheden for at komme til orde, sammenhængen mellem domænenavnet og den faktiske anvendelse, domænenavnets anvendelse i praksis eller påtænkte anvendelse (teknisk, aktivt eller passivt), værdien af domænenavnet for henholdsvis registranten og tredjeparten, forudgående og efterfølgende forhold, der er relevante for vurderingen, om det er anstødeligt, om det er i strid med anden lovgivning m.v.

Hertil kommer, at hensynet til de tidsmæssige aspekter af sagen ligeledes kan være relevante at inddrage i vurderingen af god domænenavnsskik. Et tidsmæssigt aspekt kunne eksempelvis være forholdet mellem tidspunktet for registreringen af domænenavnet og tidspunktet for etableringen af en tredjeparts rettighed. Et andet tidsmæssigt aspekt kunne være, om en tredjepart har haft mulighed for at registrere det omtvistede domænenavn på et tidligere tidspunkt, eller om tredjeparten burde have kendskab til eksistensen af registreringen af domænenavnet forinden etableringen af en rettighed."

Det følger af det anførte, at lovgiver har forudsat, at der ved anvendelse af domænelovens § 25, stk. 1, i en situation som den foreliggende skal foretages en interesseafvejning og en afvejning af, om et domænenavn anvendes på loyal måde og til varetagelse af legitime interesser.

Klageren er et italiensk selskab, der er indehaver af det verdenskendte, EU-registrerede værkemærke "Lamborghini", hvorunder klageren sælger bl.a. motorkøretøjer. Klageren ønsker domænenavnet "lamborghini.dk" overdraget, idet domænenavnet svarer til klagerens varemærke. Klagenævnet finder på denne baggrund, at klageren har en naturlig, kommerciel interesse i at kunne råde over det omtvistede domænenavn.

Domænenavnet "lamborghini.dk" er registreret af indklagede den 23. maj 2015, og det fremgår af oplysningerne i sagen bl.a., at domænenavnet på nuværende tidspunkt rummer en hjemmeside indeholdende dels en række "relaterede links".

Indklagede har som nævnt ikke svaret i sagen. Det fremgår af § 11, stk. 3, i klagenævnets forretningsorden af 1. december 2017, at nævnet ved bevisbedømmelsen kan tillægge det virkning til fordel for modparten, at indklagede ikke har svaret i sagen og dermed har undladt at medvirke til sagens oplysning. Klagenævnet finder som følge heraf og i lyset af sagens omstændigheder i øvrigt, at det kan lægges til grund, at indklagede ikke har nogen legitim interesse i at kunne råde over domænenavnet "lamborghini.dk".

Klagenævnet finder på baggrund af det anførte, at det har en langt større interesse og værdi for klageren end for indklagede at kunne gøre brug af domænenavnet "lamborghini.dk", og at den interesseafvejning, som anvendelsen af reglen om god domænenavnsskik forudsætter, derfor må føre til, at en opretholdelse af indklagedes registrering af domænenavnet "lamborghini.dk" vil indebære en overtrædelse af god domænenavnsskik, jf. domænelovens § 25, stk. 1.

I medfør af domænelovens § 28, stk. 4, nr. 1, træffer klagenævnet herefter følgende

A F G Ø R E L S E

Registreringen af domænenavnet "lamborghini.dk" skal overføres til klageren, Automobili Lamborghini S.p.A. Overførslen skal gennemføres straks.

Klagegebyret tilbagebetales til klageren.

Dato: 16. december 2021

Jacob Waage
(Formand)

Lisbet Andersen

Jens Schovsbo